

インバウンド連泊旅行商品化及び東北広域周遊促進事業 業務委託基本仕様書

1. 事業の名称

インバウンド連泊旅行商品化及び東北広域周遊促進事業

2. 業務の目的

一般社団法人東北観光推進機構（以下、「東観推」という。）の事業領域である東北・新潟におけるインバウンドの受け入れ実績は一部の地域に偏っており、各地を周遊する旅行商品も少ないため地域の周遊や長期滞在につながっていない。訪日外国人旅行者の周遊や滞在期間の長期化をさらに促進するため、東北観光のゲートウェイである仙台空港・仙台駅を中心として、東北の魅力をプロモーションしていく必要がある。それと合わせて、ターゲットに応じた旅行商品を造成し、価値を高めるガイドについても、多言語対応可能なガイド環境を整備する必要がある。

そこで、東観推では、高付加価値旅行者の受入に対応している宿泊施設と、地域コンテンツ（可能であればガイド等を含む）を組み合わせた複数エリア連携の旅行商品化を行う。さらに連泊旅行モデルコースを軸とした旅行商品を造成し、モデルコースの旅行商品化と併せて販路構築として旅行会社およびランドオペレーター招請・商談会を実施し、旅行商品の販売拡大につなげ、東北 6 県・新潟県の周遊・長期滞在を促進する。

3. 履行期限

契約締結の日から 2026 年 2 月 27 日（金）まで

4. 業務内容

(1) 高付加価値旅行者対応宿泊施設のリストアップ

「Base ! TOHOKU」エリアを踏まえた上で、東北 6 県・新潟県で高付加価値外国人旅行者の受け入れに対応している宿泊施設をリストアップする。

※「Base ! TOHOKU」とは

東観推が 2021 年～2023 年に実施した、東北域内 17 の温泉エリアを中心とした連泊促進事業

<https://base.tohokukanko.jp/>

(2) 連泊旅行モデルコースの造成

（１）でリストアップした宿泊施設と体験型観光コンテンツ、ガイドを組み合わせた高付加価値旅行者向け連泊旅行モデルコースを造成する。なお、造成にあたっては宿泊事業者や地域の関係者と旅行商品の造成に関する課題等のディスカッションを行う検討会を実施すること。

(3) 連泊旅行商品の造成・ファムツアー

- ① (2) で造成したモデルコースを基にした高付加価値旅行者向け連泊旅行商品を造成する。なお、造成にあたっては、複数県を横断することを前提とする。
- ② ①で造成した連泊旅行商品について、香港もしくはタイ、欧米に販路を持つ旅行会社・ランドオペレーターを対象としたファムツアーを実施し、販路構築を行う。
- ③ ②で実施するファムツアーにおいては、全4回以上の実施を通じて東北6県・新潟県を網羅すること。

(4) 連泊旅行モデルコース、高付加価値旅行者向け連泊旅行商品の翻訳・WEB掲載

東観推 HP「旅東北」に造成した連泊旅行モデルコース及び高付加価値旅行者向け連泊旅行商品を翻訳し、掲載する。

(5) 高付加価値旅行者向け連泊旅行商品のリーフレット作成

高付加価値旅行者向け連泊旅行商品を訴求するためのリーフレットを、複数言語で作成する。

(6) 販路構築

- ① 高付加価値旅行者向け連泊旅行商品の販路構築をするため、海外に販路を持つ旅行会社・ランドオペレーター（対象市場は国内外）と地域事業者（コンテンツ提供事業者・DMO・観光協会・宿泊施設・交通事業者等）による商談会を実施する。
- ② 海外旅行会社、ランドオペレーター等を活用した販促を行う。

5. 成果

(1) 高付加価値旅行者対応施設のリストアップ

アウトプット成果指標：

高付加価値旅行者を受入可能な宿泊施設のリストアップ（目標 20 件以上）

(2) 連泊旅行モデルコースの造成

① アウトプット成果指標：

(ア) 連泊旅行モデルコース造成に向けた宿泊事業者、観光コンテンツ関係事業者との検討会（目標 7 回程度）

(イ) 連泊旅行モデルコースの造成（目標 7 コース以上）

(3) 連泊旅行商品の造成及びモニターツアー

① アウトプット成果指標：

(ア) 高付加価値旅行者向け連泊旅行商品の造成（目標 4 商品以上）

(イ) ファムツアー（目標 4 回程度）

※各回2泊3日、2社2名程度

② アウトカム成果指標：

- (ア) 旅行商品販売数（目標 送客数 120 名程度 延べ宿泊数 360 泊程度）
- (イ) 売上金（18,000,000 円以上）

(4) 連泊旅行モデルコース、高付加価値旅行者向け連泊旅行商品の翻訳・WEB 掲載

① アウトプット成果指標：

- (ア) 連泊旅行モデルコースの WEB ページ掲載
（目標 7 コース/ 4 言語（英語・繁体字・簡体字・タイ語））
- (イ) 高付加価値旅行者向け連泊旅行商品の WEB ページ掲載
（目標 4 商品/ 4 言語（英語・繁体字・簡体字・タイ語））

② アウトカム成果指標：

- (ア) 東観推 HP「旅東北」に掲載された、連泊旅行モデルコース及び高付加価値旅行者向け連泊旅行商品の掲載ページ（目標 訪問 UU 数：1,050 人、サイト PV 数：2,620PV）

(5) 高付加価値旅行者向け連泊旅行商品のリーフレット制作

アウトプット成果指標：リーフレット制作（目標 3,000 部/ 4 言語（英語・繁体字・簡体字・タイ語））
※作成したリーフレットのデジタルデータについても成果物として納品すること

(6) 販路構築

アウトプット成果指標：

- (ア) 商談会実施回数（目標 2 回）
- (イ) 商談会参加事業者数（目標 各回、旅行会社・ランドオペレーター 20 社、地域事業者 20 社）

6. 成果物の納品

(1) 納品場所

一般社団法人東北観光推進機構（宮城県仙台市青葉区一番町二丁目 2 番 13 号 仙建ビル 8 階）

(2) 納品期限

2026 年 2 月 27 日（金）

(3) 成果物及び納品方法

成果物は域内関係者に広く公開、共有されることを前提に作成し、瑕疵の無い様に十分な精査を行い提出すること。なお、提出方法についてはデジタルデータ（メール送付等）とする。

7. 著作権及び成果物の帰属等

本業務による成果又は成果物の著作権は東観推に帰属するものとし、成果物を自ら使用するために必要な範囲で随時利用できるものとする。

8. 業務の履行その他特記事項

- (1) 受託者は、業務に要する機材、消耗品等について準備すること。
- (2) 業務の履行に当たっては、内容を十分理解し東観推と連絡を密に取りながら誠実に履行すること。
- (3) 受託者が業務を遂行する上で必要な資料等については、受託者において入手、準備等すること。また、業務に

関する協議等のため要する費用は、受託者の負担とする。

- (4) 本業務について、この仕様書に記載されない事項及び疑義が生じた場合は、東観推と協議の上、決定すること。
- (5) 東観推が必要と判断する場合には、受託者と協議の上、本契約の内容を変更することができるものとする。
- (6) 受託者は、事故や運営上の課題などが発生した場合は速やかに報告すること。
- (7) 受託者は、本業務の処理を他に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、書面により東観推の承諾を得た場合はこの限りでない。
- (8) 受託者は、関係法令を遵守するとともに、個人情報の取扱いを適正に行い、危機管理意識に基づき健全かつ安全に業務執行を図ること。
- (9) 受託者は、この委託契約に係る業務を遂行する上で知り得た情報又は秘密は、承諾を得ることなく第三者に漏らし、又は委託業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了又は委託契約が解除された後においても同様とする。
- (10) この委託契約に係る業務遂行にあたり生じた損害は、原則として受託者が負担するものとし責任をもって対処すること。
- (11) 成果品の瑕疵が判明した場合は受託者の責任において適切に対処すること。